

21 GÜN DİKSİYON VE İLETİŞİM PROGRAMI

Kurumsal İletişim Rehberi.

Güçlü iletişim, güçlü kurumlar oluşturur.

İçinde:

Araştırma verileri · geleneksel eğitim ile dijital öğrenmenin
karşılaştırması · eğitim içeriği ve platform özellikleri · lisans modeli
· kullanım alanları



Bir şirketin ürünleri kadar çalışanları da temsil eder.

Müşteriler bir kurum hakkında ilk izlenimlerini çoğu zaman şu anlarda oluşturur:

- ✓ Telefon görüşmelerinde
- ✓ Toplantılarda
- ✓ Satış sunumlarında
- ✓ Müşteri hizmetleri görüşmelerinde
- ✓ Yöneticilerle kurdukları iletişimde

Çalışanların kullandığı **dil, ses tonu, beden dili ve ifade biçimi**; kurumun profesyonellik algısını doğrudan etkileyen unsurlar arasındadır.



Peki İletişim Problemleri Hangi Sorunlara Yol Açar?

İletişim, yalnızca doğru kelimeleri seçmekten ibaret değildir. Bir çalışanın kendini ifade etme biçimi; müşterinin kurum hakkında oluşturduğu ilk izlenimden ekip içi iş birliğine, satış süreçlerinden liderlik becerilerine kadar birçok kritik alanı doğrudan etkiler.

Kurumlarda yaşanan iletişim problemleri çoğu zaman tek bir olay olarak ortaya çıkmaz. Bunun yerine yanlış anlaşılmalara, eksik bilgi aktarımı, güven kaybı, etkisiz sunumlar, başarısız müşteri görüşmeleri veya verimsiz toplantılar gibi farklı şekillerde kendini gösterir. Bu sorunlar başlangıçta küçük gibi görünse de zamanla çalışan deneyimini, müşteri memnuniyetini ve kurumsal verimliliği etkileyen yapısal problemlere dönüşebilir.

Bu nedenle iletişim becerileri artık yalnızca bireysel gelişimin bir parçası olarak değil, kurumların sürdürülebilir başarısını destekleyen temel yetkinliklerden biri olarak değerlendirilmektedir.

Bu etkiler genel olarak dört ana başlık altında incelenebilir:

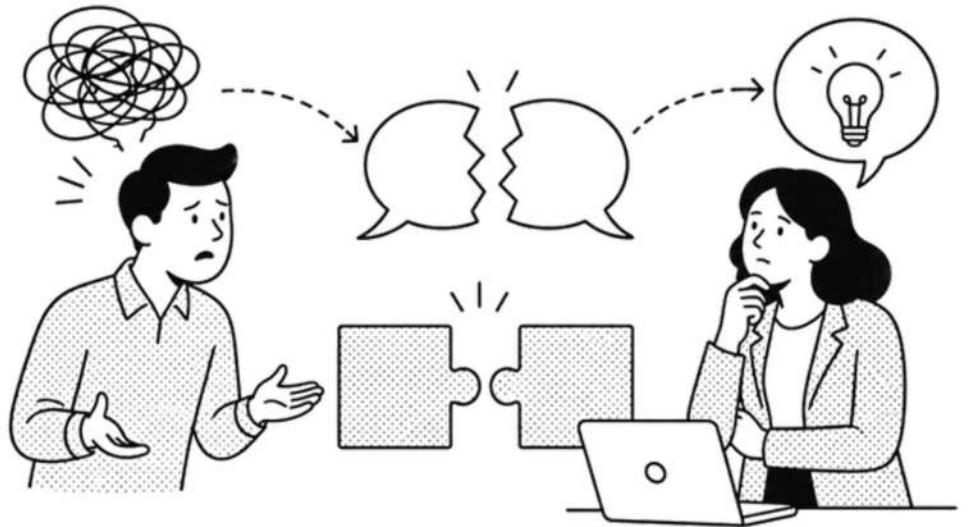
Müşteri Deneyimi: İlk izlenim, güven oluşturma, şikâyet yönetimi ve müşteri memnuniyeti.

Satış ve Ticari Performans: İhtiyaç analizi, ikna, sunum becerileri ve müzakere süreçleri.

Kurum İçi İletişim: Ekipler arası koordinasyon, toplantılar, geri bildirim kültürü ve liderlik iletişimi.

Bireysel Profesyonel Gelişim: Diksiyon, hitabet, topluluk önünde konuşma, özgüven ve profesyonel temsil.

Peki bu alanlarda iletişimin etkisi gerçekten ölçülebilir mi? Bir sonraki bölümde, uluslararası araştırmaların ve akademik çalışmaların ortaya koyduğu somut verilerle bu sorunun yanıtını inceleyeceğiz.



İletişim, müşteri memnuniyetini doğrudan etkiler.

Gallup'un 183.000'den fazla ekip ve 3,3 milyondan fazla çalışanı kapsayan meta-analizi; çalışan gelişimine sistematik yatırım yapan ekiplerde şunları tespit etmiştir:

%18 daha yüksek **satış üretkenliği**

%23 daha yüksek **kârlılık**

%10 daha yüksek **müşteri bağlılığı**

ÇIKARIM

İletişime yapılan yatırım yalnızca maliyetleri azaltmakla kalmaz; **müşteri deneyimini, çalışan performansını ve ticari sonuçları** da iyileştirir.



İletişim eksiklikleri zaman ve maliyet kaybına yol açabilir.

Grammarly ve The Harris Poll tarafından yürütölen araştırmaya göre;

7,47 saat

iř liderlerine göre ekiplerin iletişim problemleri nedeniyle kaybettiği **haftalık ortalama süre**

12.506 \$

ABD'de **çalışan başına** yıllık yaklaşık ekonomik kayıp

1,2 trilyon \$

ABD genelinde **toplam yıllık** ekonomik kayıp

ÇIKARIM

İletişim problemleri yalnızca yanlış anlaşılmalara değil; **zaman kaybına, yeniden çalışmaya ve operasyonel maliyet artışına** da neden olur.

Güzel Haber! İletişim becerileri geliştirilebilir.

2024 yılında yayımlanan sistematik literatür incelemesi, farklı sektörlerde uygulanan iletişim becerileri eğitimlerini değerlendirdi.

Araştırmaya göre iletişim becerilerinde en yüksek gelişim, şu unsurlar **bir arada kullanıldığında** elde edilmektedir:

- ✓ Yapılandırılmış eğitim
- ✓ Düzenli tekrar
- ✓ Uygulamalı egzersiz
- ✓ Sürekli geri bildirim

ÇIKARIM

Etkili iletişim doğuştan gelen bir özellik değil; doğru yöntemle geliştirilebilen profesyonel bir yetkinliktir.

SONUÇ

Araştırmalar bize ne söylüyor?

İletişim, kurumsal performansı etkileyen stratejik bir yetkinliktir.

Farklı araştırmalar; müşteri deneyimi, satış performansı, kurum içi iletişim ve bireysel gelişim gibi farklı alanları incelemiş olsa da ortak bir sonuca ulaşmaktadır.

İletişim becerileri;

Müşteri deneyiminin kalitesini etkiler.

Satış ve ticari performansı destekler.

Kurum içi iş birliği ve operasyonel verimliliğe katkı sağlar.

Doğru yöntemlerle geliştirilebilen profesyonel bir yetkinliktir.

ÇIKARIM

Kurumlar için temel soru, iletişim becerilerinin önemli olup olmadığı değil; bu gelişimin kurum genelinde nasıl sürdürülebilir ve ölçeklenebilir bir yapıya dönüştürüleceğidir.



Kurumlar iletişim yetkinliklerini nasıl geliştiriyor?

Kurumlar, iletişim becerilerini geliştirmek amacıyla farklı eğitim modellerinden yararlanmaktadır. En yaygın kullanılan yöntemler arasında şunlar yer alır:



Sınıf içi eğitimler

Eğitmen eşliğinde, belirli bir zaman ve mekânda yürütülen yüz yüze oturumlar.



Çevrim içi canlı eğitimler

Uzaktan, gerçek zamanlı olarak eğitmenle birlikte yürütülen dersler.



Birebir koçluk programları

Kişiyeye özel hedeflerle ilerleyen, bireysel yönlendirme odaklı çalışmalar.



Dijital öğrenme platformları

İstenilen zaman ve yerden erişilebilen, tekrar edilebilir içerik sistemleri.

Her yaklaşımın farklı avantajları bulunsa da, kurumların ortak beklentisi; çalışanların **günlük iş akışını kesintiye uğratmadan, sürdürülebilir gelişimi** destekleyen çözümler sunabilmektir.

Yeni nesil öğrenme yaklaşımı.

Son yıllarda kurumsal öğrenme anlayışı önemli ölçüde değişmiştir. Odak noktası artık yalnızca eğitim vermek değil:

- ✓ Öğrenmeyi **günlük iş hayatına entegre etmek**
- ✓ Kısa ama düzenli **çalışma alışkanlığı** oluşturmak
- ✓ İhtiyaç duyulduğunda **içeriklere yeniden erişebilmek**
- ✓ Gelişimi **zamana yayarak** desteklemek

Bu yaklaşım, özellikle davranışsal becerilerin geliştirilmesinde daha sürdürülebilir bir öğrenme deneyimi sunmayı amaçlar.

Davranış değişikliği, tek seferlik eğitimlerden çok; düzenli uygulama ve tekrar gerektiren öğrenme modelleriyle desteklenir.

Ve ancak bundan sonra...

21 Gün Diksiyon ve İletişim Programı

Çalışanlarındaha anlaşılır, etkilive profesyonel iletişim kurmasını desteklemek için geliştirilmiş, uygulama temelli bir kurumsal gelişim modelidir.

21 GÜN

SÜRDÜRÜLEBİLİR
GELİŞİM

Program, her gün yaklaşık 20 dakikalık planlı uygulamalarla ilerler; iletişim becerilerini tek seferlik bilgi aktarımı yerine düzenli tekrar ve aktif çalışma yoluyla geliştirmeyi amaçlar.



Her gün yaklaşık 20 dakika



Eğitmenle birlikte uygulama



21 güne yayılan düzenli tekrar



İçeriklere ömür boyu erişim

Programın neden 21 güne yayıldığı ve metodolojisinin nasıl çalıştığı, bir sonraki bölümde açıklanmaktadır.

Neden 21 günlük bir gelişim modeli?

İletişim becerileri; bilgi edinilerek değil, **düzenli uygulama ve tekrar** yoluyla gelişen davranışsal becerilerdir. Doğru nefes almak, sesi etkili kullanmak, artikulasyonu geliştirmek ve akıcı konuşmak yalnızca teorik bilgileyle değil, düzenli pratikle gelişir.

Bu nedenle program, katılımcının günlük yaşamına kolayca uyum sağlayabilecek **kısa süreli ve sürdürülebilir** bir çalışma modeli üzerine tasarlanmıştır. Amaç yoğun bir eğitim deneyimi sunmak değil; günlük rutin içinde sürdürülebilir bir iletişim gelişim alışkanlığı oluşturmaktır.

METODOLOJİNİN TEMEL PRENSİPLERİ

Günlük Uygulama

Her gün —20 dakikalık planlı çalışma; iş temposunu kesinliye uğematmadan düzenli pratik.

Eğitmenle Birlikte Çalışma

Eğitmenin yönlendirildiği nefes, ses ve sınıkfasyon egzersizleri ve zamanlı uygulanır; pasif izleme değil aktif uygulama.

Kademeli İlerleme

Her gün yeni çalışmanlar eklenir; her gün bir önceki günün üzerine inşa edilecek.

Yaşam Boyu Tekrar

Program sonrası içeriklere yeniden erişim; egzersizler dilenildiğinde tekrar edilebilir.

GELİŞİM YOLCULUĞU

HER GÜN
20 Dakika

Eğitmenle Birlikte
Uygulama

Düzenli Tekrar

21 Günlük Gelişim Süreci

Ömür Boyu Erişim

Metodolojinin Arkasındaki Uzmanlık

21 Gün Diksiyon ve İletişim Programı; iletişim eğitimi alanında uzun yıllara dayanan saha deneyimi, akademik birikim ve dijital eğitim tecrübesini bir araya getiren **Ramazan Yıldız** ve **Tolga Günhan** tarafından geliştirilmiştir.

Bugüne kadar bireysel katılımcılardan kurumsal ekip eğitimlerine kadar binlerce kişiye ulaşan eğitim çalışmaları sonucunda, iletişim becerilerinin sürdürülebilir şekilde geliştirilmesine yönelik uygulama odaklı bu metodoloji oluşturulmuştur.



UZMANLIĞIN TEMEL GÖSTERGELERİ



TEDx Konuşmacıları

İletişim, etkili konuşma ve kişisel gelişim üzerine TEDx sahasinde konuşmacı olarak yer aldılar.



MEB ÖBA Eğitimcileri

Hazırladıkları eğitim içerikleri Milli Eğitim Bakanlığı Öğretmen Bilişim Ağı üzerinden Türkiye genelindeki öğretmenlere ulaştı.



Dijital Eğitim Ekosistemi

Yıllardır çevrim içi eğitimler, uygulamalı gelişim programları ve seminerler üretmektedirler.



Kurumsal ve Bireysel Eğitimler

Bireysel katılımcılardan kurumsal ekip eğitimlerine kadar geniş ölçekte eğitim deneyimine sahiptirler.

“ 21 Gün Diksiyon ve İletişim Programı; yıllar içinde edinilen eğitim deneyimi ile dijital öğrenme yaklaşımının bir araya getirilmesi sonucunda geliştirilmiş sürdürülebilir bir iletişim gelişim modelidir.

DİJİTAL TOPLULUK



700.000+

Toplam Sosyal
Medya Topluluğu



15.000+

Öğrenci



300.000+

Seminer
Katılımcısı



Akademi Mezunu
Eğitmenler



Instagram & YouTube

Milyonlarca
Görüntülenme

Binlerce öğrencinin güveniyle.

Katılımcılarımızın deneyimleri, programın gerçek etkisini en iyi şekilde yansıtmaktadır.

Aşağıdaki değerlendirmeler, **Google üzerinden kullanıcılarımız tarafından paylaşılmış gerçek yorumlardan** seçilmiştir.



Nursel Aslan

Yerel Rehber · 9 yorum · 14 fotoğraf

★★★★★ 10 ay önce

Ramazan Hoca'ya, Tolga Hoca'ya ve bu süreçte emeği geçen tüm ekibe en içten teşekkürlerimi sunuyorum. 21 günlük eğitim sürecini tamamladım ve her anından büyük bir keyif aldım. Özellikle Tolga Hoca'nın dil, dudak ve çene egzersizlerindeki yönlendirmeleri gelişimime büyük katkı sağladı. Eğitimin ilk günlerinden itibaren eksiklerimi fark ettim; düşüncelerimi daha doğru, daha rahat ve heyecansız bir şekilde ifade etmenin yollarını öğrendim. Bu eğitim benim için yalnızca bir süreç değil, aynı zamanda unutulmaz bir yolculuk oldu.



Aysel

2 yorum

★★★★★ bir ay önce

Hiç aklımda yokken Instagram'da gördüğüm ücretsiz seminere katıldım ve 21 günlük diksiyon kursuna kayıt oldum. Şimdi iyi ki katıldım, diyorum. Her şeyden önce samimi, güler yüzlü, işinin ehli, uzman insanlar tanıdım. Ramazan hocam ve Tolga hocam... Onların sayesinde bu kadar kısa sürede çok şey öğrendim. Harika nefes tekniklerini, kelimelerin âdeta vurgu ve tonlamalarla dans ettiğini... Hocalarıma ve bize günlük mesajlarıyla destek olan teknik ekibe çok teşekkür ederim.



Mustafa

5 yorum · 4 fotoğraf

★★★★★ 11 ay önce

Çok kaliteli bir ekip ve detaylı bir eğitim. Bazı TRT spikerlerinden de diksiyon eğitimi almış bir birey olarak şunu ifade etmek isterim: bu platformdan almış olduğum eğitim hem çok kapsamlı hem de diğerlerinde hiç olmayan teknik egzersizlerle dolu dolu bir diksiyon eğitimi. Temel seviye bile birçok kişinin ihtiyacını karşılar; üst kür ileri seviye profesyonel diksiyon eğitimleri ve birebir eğitim var. Buradan kendilerine tekrar teşekkür ederim.



Nzn Kr

2 yorum · 8 fotoğraf

★★★★★ 7 ay önce

Tolga ve Ramazan hocayla 21 günlük online eğitimin 13. günündeyim. Bu kısa zamanda bile daha rahat konuştuğumu hissettim; çocuklarıma kitap okumak bile güzel hissettiriyor. Yapılan nefes çalışmaları yoga yapar gibi rahatlama sağladı. Çalışmalar gerçekten çok içten ve samimi hazırlanmış. Kurs bitince de eğitim kalıyor sizde. Eğitimin beni ileri götürdüğünü ve kesinlikle faydası olduğunu söyleyebilirim. Emekleriniz için çok teşekkürler...



Elif Taşlı

4 yorum

★★★★★ 7 ay önce

Süreç disiplinli ve hocalar sorulara en geç bir gün sonra geri bildirim veriyorlar. Bu platformda, online-uzaktan eğitimi verimli şekilde kullanmanızı sağlayacak bir disiplinle eğitime devam ediyorsunuz. Yorumcu fakat değişiyor. Koşullar gereği bu tür eğitimleri yüz yüze alma imkânınız yoksa değerlendirmeniz yararlı olacaktır. Tavsiye ederim.

Bireysel Başarıdan Kurumsal Dönüşüme

21 Gün Diksiyon ve İletişim Programı, bireysel öğrenme deneyimini kurumların çalışan gelişim süreçlerine uyarlayabilecek şekilde tasarlanmıştır.

Esnek dijital yapısı, uygulama odaklı metodolojisi ve standartlaştırılmış eğitim içeriği sayesinde program; farklı büyüklükteki ekiplerde, farklı gelişim ihtiyaçlarına uygun biçimde uygulanabilir.

Bu sayede kurumlar, çalışanlarına zaman ve mekândan bağımsız, sürdürülebilir ve ortak bir iletişim gelişim deneyimi sunabilir.



ÖNE ÇIKAN KURUMSAL AVANTAJLAR



Standart Eğitim Deneyimi

Tüm çalışanlarını metodoloji ve aynı kalite standardıyla eğitim alır.



Esnek Katılım

Program, çalışanların iş temposuna uyum sağlayacak şekilde bireysel olarak tamamlanabilir.



Kolay Ölçeklenebilirlik

Farklı departmanlar ve farklı lokasyonlardaki ekipler için aynı yapı kullanılabilir.



Uzun Vadeli Değer

Ömür boyu erişim sayesinde öğrenme, programın bitmesiyle sona ermez.



Kurumsal İş Birliği Modelimiz

21 Gün Diksiyon ve İletişim Programı, kurumların çalışan gelişim süreçlerine entegre edilebilecek esnek ve ölçeklenebilir bir iş birliği modeliyle sunulmaktadır.



Ortak hedefimiz; daha etkili iletişim kuran, kendini ifade eden ve güçlü sunumlar gerçekleştiren bireyler yetiştirmek.

1



İhtiyaç Analizi

Kurumun hedef kitlesi, çalışan profil ve eğitim hedefleri birlikte değerlendirilir.

2



Lisanslama

İhtiyaca uygun kullanıcı sayısı ve lisans modeli belirlenir.

3



Erişimlerin Tanımlanması

Katılımcılar platforma tanımlanlar ve programa erişim sağlar.

4



Gelişim Süreci

Çalışanlar programı kendi çalışma planlarına uygun şekilde tamamlar.



Müşteriyle ve ekiple konuşan herkes için.

- 01 Satış ekipleri
- 02 İnsan kaynakları
- 03 Çağrı merkezi
- 04 Müşteri deneyimi
- 05 Yönetici gelişim programları
- 06 Yeni işe başlayan çalışanlar
- 07 Kurumsal temsil görevi olan tüm personel



BİR SONRAKİ ADIM

Kurumunuzun ihtiyaçlarını birlikte analiz edelim.

Çalışanlarınıza en uygun iletişim gelişim modelini birlikte
planlayabiliriz.

[İletişim bilgileri → sayfa 18](#)

Bir Sonraki Adım Sizinle Başlıyor.

Her kurumun ihtiyaçları farklıdır. Ekip yapınıza, kullanıcı sayınıza ve gelişim hedeflerinize uygun kurumsal lisanslama modelini birlikte planlayalım.



Kurumsal Görüşme



İhtiyaç Analizi

Kurumunuzun hedeflerini ve ihtiyaçlarını birlikte değerlendiriyoruz.



Kurumsal Lisanslama Planlaması

Ekibiniz için en uygun lisanslama modelini belirliyoruz.



Platform Tanıtımı

Platformu ve program içeriğini detaylı olarak aktarıyoruz.



Teklif Sunumu

İhtiyacınıza uygun öneri ve fiyatlandırma sunarız.



Sorularınızın Yanıtlanması

Tüm sorularınızı yanıtlarak süreci netleştiriyoruz.



Programı İnceleyin

Kurumsal çözümümüzü keşfetmek, platformu incelemek ve eğitim programını görüntülemek için QR kodu okutun.



Kurumsal Görüşme Talep Edin

Uzman ekibimiz en kısa sürede sizinle iletişime geçecektir.



Web Sitesi

www.yirmibirgun.com.tr



E-posta

info@diksiyoniletisim.com.tr



Telefon

+90 533 284 43 18



Instagram

[@diksiyonsayfasi](https://www.instagram.com/diksiyonsayfasi)